

## **Secure POS Vendor Alliance publie les exigences du chiffrement de bout en bout**

*L'organisation décide de faire avancer la sécurité des paiements à l'échelle internationale dans le but de protéger les commerçants et les titulaires des cartes*

ATLANTA – Le 27 mai 2010 – La Secure POS Vendor Alliance (SPVA), association professionnelle sans but lucratif fondée par Hypercom (NYSE: HYC), Ingenico S.A. (EURONEXT: ING) et Verifone (NYSE: PAY) vient de communiquer aujourd'hui les exigences liées à la sécurité du chiffrement de bout en bout dans le cadre des données reliées aux paiements par carte de débit au sein des dispositifs de lecture des paiements en question. Cette nouvelle structure ciblée aux fournisseurs de dispositifs POS représente une phase critique qui se dirige vers la mission SPVA visant des connaissances approfondies en ce qui a trait aux problématiques liées à la sécurité des paiements, de même que l'adoption de meilleures pratiques.

“Les lignes directrices des exigences en matière de sécurité de bout en bout de SPVA ont fixé une base pour l'industrie, et représentent la première étape qui saura améliorer les standards globaux des paiements sécurisés,” déclare T.K. Cheung, Président Directeur Général de la SPVA et Vice-Président chez Hypercom, Global Quality & Security. « Nous allons perfectionner les lignes directrices pendant l'évolution de l'environnement de sécurité et nous vous ferons part de chaque mise à jour.”

Les directives SPVA préparées par le Groupe Technique de Travail de chiffrement de bout en bout et publiées récemment, permettent aux entreprises à engager de différentes solutions et de sélectionner des produits fiables et sécurisés. Les éléments clé couverts par les standards SPVA sont :

- Informations à être chiffrées pendant la transmission
- Gestion des clés

- Sécurité physique et logistique du “Tamper-Resistant Security Module”<sup>1</sup> et des composantes-clé
- Exigences – suivi du chiffrement et des systèmes de gestion.

SPVA définit le terme “bout en bout” de la façon suivante : la transmission des informations du titulaire de carte en un format chiffré, à partir de sa présentation, de façon à ce qu’on empêche les données en clair d’être déchiffrées et ce, jusqu’au décryptage.

“SPVA ne soutient aucune solution spécifique provenant des fournisseurs et n’a aucune intention de soutenir une solution contre une autre,” déclare Steven Hughes, PDG de SPVA. « Nous reconnaissons le fait que les exigences liées au chiffrement de bout en bout peuvent être complexes. Dans ce même contexte, notre but serait d’utiliser les standards existants et fournir une gamme d’exigences vérifiables qui sauront créer un environnement en matière de paiements sécurisés. »

La SPVA a connu une croissance rapide depuis son lancement en avril 2009, avec l’adhésion de leaders industriels dont Atos Worldline, Heartland Payment Systems, Chase Paymentech, Radiant Systems, Inc., Voltage Security et beaucoup d’autres. Tous les membres sont admissibles à participer aux Groupes de Travail Techniques SPVA et à contribuer à des futures publications normalisées au sein de l’industrie.

Pour télécharger le livre blanc sur les exigences en matière de sécurité du chiffrement de bout en bout et pour de plus amples informations concernant SPVA, visitez [www.spva.org](http://www.spva.org).

###

### **À propos de Secure POS Vendor Alliance ([www.spva.org](http://www.spva.org))**

Le Secure POS Vendor Alliance (SPVA) est un organisme sans but lucratif qui travaille avec les multiples parties prenantes de la chaîne de valeur de paiement. Son objectif est de développer un cadre de sécurité de bout en bout et de renforcer les éléments de sécurité de solutions de paiement en mesure de protéger les informations des titulaires de cartes et de

---

<sup>1</sup> *Tamper-Resistant Security Module* = Module pouvant résister à toute violation de sécurité

défendre les commerçants et les acquéreurs contre les violations de la sécurité, tout en contribuant à réduire la fraude et amenuiser les risques pour toutes les parties prenantes de paiement électronique.

Contacts presse :

Tel. +1 404.816.2037

Mob. +1 678.640.7822

[candace@cookerly.com](mailto:candace@cookerly.com)

[cmcentee@cookerly.com](mailto:cmcentee@cookerly.com)